

طرح نامه

قلبه

دومین جشنواره فرهنگی هنری
ستادهای برگزاری نماز جمعه سراسر کشور

معنویت، امید، نوآوری



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اهداف جشنواره

- ◀ شناسایی و معرفی نمونه‌ها و تجربه‌های موفق میزبانی و برگزاری مراسم نماز جمعه
- ◀ انگیزه‌بخشی و تقدیر از خادمان موفق و پرتلاش ستادهای برگزاری نماز جمعه
- ◀ الگوسازی از طریق معرفی و ترویج شاخص‌های میزبانی و کیفیت بخشی به مراسم نماز جمعه
- ◀ هویت بخشی به ستادهای نماز جمعه و تکریم جایگاه خدمت در نماز جمعه

شعار جشنواره

معنویت، امید، نوآوری

مخاطب جشنواره

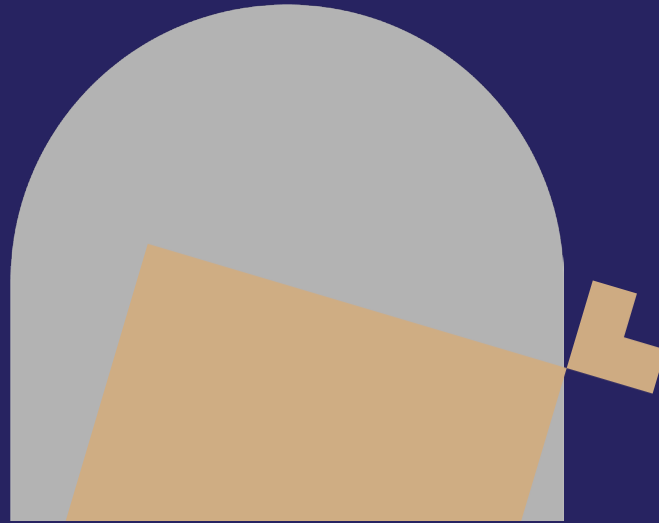
- ◀ مسئولان، اعضا و خادمان ستادهای برگزاری نماز جمعه
- ◀ نهادها، دستگاه‌ها و تشکل‌های همکار در برگزاری نماز جمعه



سیاست‌ها و ملاحظات اجرایی جشنواره

- ◀ رقابت نمونه‌های موفق در سطح استانی و ملی برای معرفی رتبه‌های برتر
- ◀ توجه به سطح جایگاه‌ها از حیث تقسیمات کشوری و جغرافیای تحت پوشش در بخش رقابتی
- ◀ استفاده از ظرفیت مسئولان ستادها، ائمه جمعه و صاحب‌نظران فرهنگی هنری و فعالین فرهنگی و اجتماعی برای ارزیابی نمونه‌های موفق در قالب هیئت داوران استانی و ملی
- ◀ توجه به موضوع مستندسازی برای معرفی نمونه‌های موفق





محورهای جشنواره

توضیحات کلی

- ◀ ارائه مستندات (فیلم، عکس و ...) برای توضیح کامل اقدامات، ضروری است.
- ◀ در تمامی محورها، حجم مستندات ارسالی، حداکثر ۵ مگابایت می باشد.
- ◀ صرفا مستندات مربوط به سال ۱۴۰۳ به بعد ارسال گردد.
- ◀ نام هر عکس یا فیلم، توضیح آن عکس باشد و یا توضیحات به صورت مفصل در قالب یک فایل متنی و به صورت جدا ارسال گردد.
- ◀ آدرس سایت شورای سیاستگذاری ائمه جمعه: <https://namazjomah.ir>
- ◀ آدرس سایت جشنواره: <https://qalbashahr.ir>

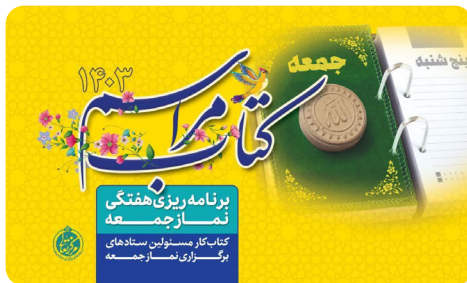
محور اول) سازماندهی خادمین و برنامه ریزی در ستاد نماز جمعه

نظام برنامه ریزی و ارزیابی (تدوین و ساماندهی نظام برنامه ریزی ستاد، تدوین چشم انداز آینده ستاد شامل اهداف بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت باتوجه به فرصت ها و ظرفیت ها. تدوین برنامه اجرایی برای دستیابی به اهداف تعیین شده و در نهایت بررسی و ارزیابی میزان تحقق اهداف. استفاده مناسب از کتابکار.)

شاخص ها

- « تهیه سند راهبردی شامل: چشم انداز ۵ ساله ستاد، هدف گذاری کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت، آسیب شناسی، مساله شناسی (۲۵ امتیاز)
- « تدوین برنامه اجرایی سالانه ستاد (۲۵ امتیاز)
- « تدوین نظام ارزیابی، مستندسازی و ثبت گزارش فعالیت های ستاد (۲۵ امتیاز)
- « استفاده از کتابکار برنامه ریزی نماز جمعه (۲۵ امتیاز)

توضیحات



- ◀ بارگذاری عکس ها و فرم های باکیفیت سند راهبردی و برنامه اجرایی سالانه ستاد در سایت جشنواره
- ◀ شرح نحوه مستندسازی آثار و ارسال فرم های ارزیابی فعالیت های ستاد
- ◀ نحوه استفاده از کتابکار شرح داده شود. در صورت وجود مستندات درباره اجرای کتابکار در نماز جمعه، فیلم یا عکس آن در سایت جشنواره بارگذاری شود.

سازماندهی و هویت بخشی خادمین (پیاده سازی ساختار تشکیلاتی) (برنامه های ستادها برای استقرار الگوی مناسب تقسیم کار و ساختار تشکیلاتی مطابق با نظام نامه ستادها، فراخوان خادمان افتخاری، هویت بخشی، لباس فرم و گروه بندی خادمان نماز جمعه، چرخه نیرویی و برنامه جذب خادمان جدید و حفظ و تکریم خادمان پیش کسوت، برگزاری برنامه های انگیزشی ویژه خادمان، نظیر اردوهای تشکیلاتی و جلسات معنوی و معرفتی، برنامه های ستادها برای آموزش و توجیه و آماده سازی خادمان نماز جمعه از قبیل دوره ها و کارگاه های مهارت افزایی در زمینه های مرتبط با نماز جمعه در تمامی حوزه ها)

شاخص ها

- « استقرار ساختار و انتصاب معاونین ستاد بر اساس نظام نامه (۲۰ امتیاز)
- « پیش بینی مناسب برای استمرار ارتباط با خادمان و حفظ آنان (۲۰ امتیاز)
- « استفاده مناسب از هویت بصری یکپارچه ستادها (۲۰ امتیاز)
- « رویکرد توانمندسازی، آموزش و مهارت افزایی خادمان (۲۰ امتیاز)
- « جذب حداکثری خادم افتخاری نماز جمعه به تناسب ظرفیت های پایگاه و جمعیت نمازگزار (۲۰ امتیاز)

- ◀ بارگذاری ساختار تشکیلاتی ستاد در سایت جشنواره
- ◀ بارگذاری مستندات مربوط به پوشش خادمان، جلسات توجیهی خادمان، کارگاه‌ها و جلسات توانمندسازی خادمان (در قالب‌های عکس، فیلم)
- ◀ شرح اهداف و چگونگی برگزاری کارگاه‌ها
- ◀ شرح برنامه‌های ستاد برای جذب خادم افتخاری، تعداد نفرات جذب شده، تنوع سنی خادمان، حیطه‌های فعالیت



محور دوم) برنامه‌ها

برنامه‌های دعوت (مجموعه برنامه‌های ارتباط با اقشار، اصناف و گروه‌های مختلف برای دعوت به حضور در نماز جمعه؛ نظیر ارتباط با مدارس، مراکز دانشگاهی و حوزوی، هیئات، مجامع مذهبی، قرآنی و...)

شاخص‌ها

- « جدید بودن گروه مخاطب (۲۰ امتیاز)
- « مؤثر بودن دعوت در تقویت جمعیت نمازگزار از گروه هدف (۲۰ امتیاز)
- « توجه به گروه هدف از بین مخاطبان خانم و آقا (۲۰ امتیاز)
- « نوآوری و خلاقیت در شیوه‌ها و روش‌های دعوت به حضور در نماز جمعه (۲۰ امتیاز)
- « استفاده از ظرفیت گروه‌های مرجع در بین اقشار و اصناف برای دعوت فراگیر (۲۰ امتیاز)



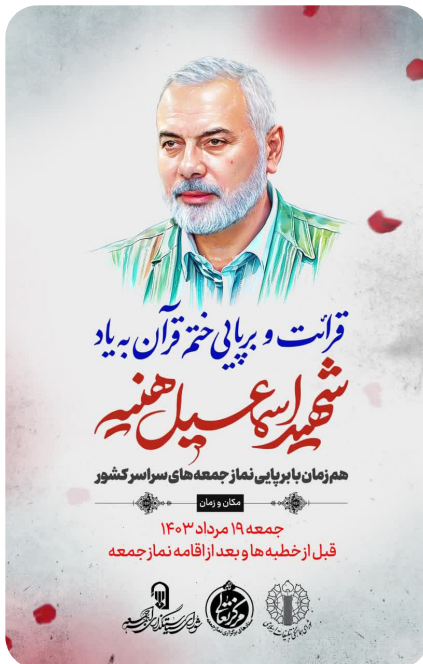
پویش‌های فرهنگی، اجتماعی و مناسبتی (طراحی و برگزاری هرگونه برنامه فرهنگی و اجتماعی هدفمند در نماز جمعه از جمله پاسداشت مناسبت‌ها، معرفی شخصیت‌های انقلابی و مفاخر دینی، فراخوان‌های هدفمند فرهنگی اجتماعی و)

شاخص‌ها

- « همراهی و شرکت در پویش‌های ملی (۲۰ امتیاز)
- « تعداد مخاطب شرکت‌کننده در برنامه‌ها (۲۰ امتیاز)
- « خلاقیت و نو بودن قالب و شیوه برنامه (۲۰ امتیاز)
- « در نظر گرفتن برنامه‌های ویژه برای رده‌های مختلف سنی (۲۰ امتیاز)
- « طراحی و اجرای پویش‌های بومی (۲۰ امتیاز)

توضیحات

- ◀ برنامه‌ها و پویش‌های برگزار شده به صورت دقیق شرح داده شود.



میز خدمت رسانی و پاسخگویی دستگاهی (مجموعه برنامه‌های ستادها در زمینه برپایی میز خدمت رسانی و پاسخگویی نهادها و دستگاه‌های دولتی و عمومی در نماز جمعه، اطلاع رسانی مناسب برنامه‌های میز خدمت رسانی به مردم، ایجاد ساز و کار مناسب برای حل مشکلات مردم، فضاسازی مناسب محل میز خدمت رسانی)

شاخص‌ها

- « اطلاع رسانی مناسب به عموم مردم (۲۰ امتیاز)
- « ایجاد ساز و کار مناسب برای پیگیری مطالبات و درخواست‌های مردمی (۲۰ امتیاز)
- « ایجاد ساز و کار مناسب برای ارزیابی میزان پاسخگویی دستگاه‌ها در میز خدمت رسانی (۲۰ امتیاز)
- « طراحی مناسب برای استقرار میز خدمت از حیث مکانی و زمانی (۲۰ امتیاز)
- « انتخاب دستگاه‌ها به تناسب نیازها و مسئله‌های شهر و مناسبت‌ها (۲۰ امتیاز)



توضیحات

- ◀ فرم‌های پیگیری مربوط به میز خدمت رسانی ارسال گردد.

برنامه های ویژه کودکان (مجموعه برنامه‌های مهد آدینه، برنامه‌های فرهنگی و تربیتی و فعالیت‌های مرتبط با کودکان در نمازجمعه، بهره‌مندی مناسب از کتابکار مهد آدینه)

شاخص‌ها



- « استفاده از کتاب کار میزبانی از کودکان (۲۰ امتیاز)
- « فضای سازی مناسب مهد آدینه (۱۰ امتیاز)
- « استفاده از ابزار و وسایل ویژه بازی کودکان (۱۰ امتیاز)
- « استفاده از مربیان توانمند و کارآمد (۱۰ امتیاز)
- « تکریم و پذیرایی از کودکان (۱۰ امتیاز)
- « تنوع برنامه های مهد آدینه (۱۰ امتیاز)
- « میزان استقبال خانواده‌های نمازگزار از برنامه‌های مرتبط با میزبانی از کودک (۱۰ امتیاز)
- « پیش بینی برنامه تفکیکی در دو بخش دختران و پسران (۱۰ امتیاز)
- « استمرار برنامه‌های مرتبط با میزبانی از کودک (۱۰ امتیاز)



برنامه های ویژه نوجوانان و جوانان (مجموعه برنامه های ستادها در زمینه میزبانی، جلب مشارکت، مسئولیت سپاری و فعالیت های فرهنگی، تربیتی و ورزشی اختصاصی نوجوانان و جوانان)

شاخص ها

- « تعامل با مدارس و ارتباط مستمر با نوجوانان (۲۵ امتیاز)
- « تعامل با دانشگاه ها و ارتباط مستمر با جوانان (۲۵ امتیاز)
- « تکریم و هویت بخشی به نوجوانان و جوانان (۲۵ امتیاز)
- « ایجاد ساز و کار به کارگیری نوجوانان و جوانان در ستاد نماز جمعه (۲۵ امتیاز)



فضاسازی و آرایه‌های محیطی (استفاده از پیام‌های معنوی و فرهنگی به تناسب مناسبت‌ها و هویت نمازجمعه، استفاده از هویت بصری یکپارچه ستادها در محیط‌آرایی نمازجمعه، ایجاد زیبایی‌های محیطی و محیط‌آرایی مناسبتی در ایام موالید و ایام سوگواری اهل بیت (ع))

شاخص‌ها

- « استفاده از هویت بصری یکپارچه ستادها در محیط‌آرایی (۲۰ امتیاز)
- « پوشش‌دهی کاستی‌های محیطی با استفاده از روش‌های ابتکاری زیباسازی (۲۰ امتیاز)
- « استفاده از ابزار، وسایل و امکانات ارزان و در دسترس برای محیط‌آرایی (۲۰ امتیاز)
- « پیش‌بینی محیط‌آرایی متناسب و اختصاصی در بخش خواهران (۲۰ امتیاز)
- « تنوع و تغییر آرایه‌های محیطی به تناسب مناسبت‌ها و ایام‌الله (۲۰ امتیاز)



مجری - مکبر

(تقدیر از مجری - مکبران فعال و توانمند نماز جمعه)

شاخص‌ها

- « کیفیت و مطلوبیت صدای مجری و مکبر (۲۰ امتیاز)
- « لحن مناسب در اجرا (۲۰ امتیاز)
- « توجه به زبان بدن (از جمله پوشش آراسته، حرکات بدن) (۲۰ امتیاز)
- « استفاده از کتاب کار (۲۰ امتیاز)
- « ارتباط گیری مناسب با مخاطب و بیان محتوای فاخر (۲۰ امتیاز)

توضیحات

- ◀ بخش‌هایی از اجرای مجری و مکبر در قالب فیلم ارسال شود.
- ◀ حداقل سه فیلم از اجرای مجری و مکبر ارسال گردد.



محور سوم) معرفی خادمین برگزیده (به تفکیک خواهران و برادران)

به جهت افزایش انگیزه خادمان جمعه، خادمانی که استمرار در حضور داشته اند و یا بازه زمانی زیادی خادم نماز جمعه بودند و یا خادمانی که فعالیت‌های موثرتری (خدمت تخصصی یا خدمت موثر در افزایش نمازگزار) انجام داده اند و همچنین خادمانی که به وظایف خود به بهترین وجه ممکن عمل نموده اند، ابتکار و خلاقیت ویژه ای در خدمت داشته اند، شرایط خاص شخصی و خانوادگی ویژه ای دارند (ایثارگری-تحصیلات عالی، معلولیت، مادر چند فرزند (بیش از ۳ فرزند)) به عنوان خادم برگزیده انتخاب خواهند شد.

شاخص‌ها

- «ارائه خدمت تخصصی (برای مثال ارائه خدمت پزشکی و یا مشاوره حقوقی) (۲۰ امتیاز)
- «ارائه خدمت موثر در کیفیت نماز و مورد استقبال نمازگزاران (۲۰ امتیاز)
- «وظیفه شناسی (حضور منظم و مستمر و اهتمام و سخت کوشی در انجام وظایف) (۲۰ امتیاز)
- «ابتکار و خلاقیت در خدمت رسانی (۲۰ امتیاز)
- «شرایط ویژه خادم از جمله (ایثارگری-تحصیلات عالی، معلولیت، مادر چند فرزند (بیش از ۳ فرزند)) (۲۰ امتیاز)

توضیحات

◀ خادم برگزیده در این بخش شامل مسئول ستاد نمی باشد.

محور چهارم) جمعه یاوران (نهادهای مجموعه های همکار با استاد نماز جمعه)

دستگاه ها و نهادهای حاکمیتی و عمومی (معرفی دستگاه ها و نهادهای حاکمیتی و عمومی شامل ادارات، سازمان ها و نهادهای اعم از دولتی و غیر دولتی که در حوزه های مختلف، جهت برگزاری با کیفیت مراسم نماز جمعه همکاری می نمایند).

شاخص ها

- « تعیین خادم نماز جمعه در دستگاه و یا نهاد مربوطه (۲۵ امتیاز)
- « اثرگذاری خدمت در کیفیت نماز و رضایت نمازگزاران (۲۵ امتیاز)
- « با انگیزه بودن و استمرار خدمت در نماز (۲۵ امتیاز)
- « هماهنگی با استاد نماز جمعه (۲۵ امتیاز)

توضیحات

- ◀ ساز و کار مشارکت دستگاه ها و نهادهای در برگزاری نماز جمعه و علت معرفی آن دستگاه در فرم های مربوطه به صورت دقیق شرح داده شود.

تشکل‌ها و مجموعه‌های مردمی و خصوصی (معرفی تشکل‌ها و نهاد‌های مردمی و خصوصی مانند مجموعه‌های قرآنی، موسسات فرهنگی، کانون‌های مساجد و... که در حوزه‌های مختلف، جهت برگزاری باکیفیت مراسم نماز جمعه همکاری می‌نمایند).

شاخص‌ها

- « تعیین خادم نماز جمعه در تشکل یا مجموعه مربوطه (۲۵ امتیاز)
- « اثرگذاری خدمت در کیفیت نماز و رضایت نمازگزاران (۲۵ امتیاز)
- « با انگیزه بودن و استمرار خدمت در نماز (۲۵ امتیاز)
- « هماهنگی با ستاد نماز جمعه (۲۵ امتیاز)

توضیحات

- ◀ ساز و کار مشارکت تشکل‌ها و مجموعه‌های مردمی و خصوصی در برگزاری نماز جمعه و علت معرفی آن دستگاه در فرم‌های مربوطه به صورت دقیق شرح داده شود.

محور پنجم (تولیدات هنری و رسانه ای)

اطلاعیه نماز جمعه (طراحی هنرمندانه، جذاب اعلان نماز جمعه و تناسب با هویت بصری ستاد برای انعکاس برنامه های نماز جمعه و همچنین توجه به مناسبت های مختلف)

شاخص ها

- « انعکاس مناسب برنامه های ستاد نماز جمعه در اطلاعیه (۲۰ امتیاز)
- « رعایت اصول طراحی، جذابیت و زیبایی بصری (۲۰ امتیاز)
- « جذابیت محتوایی و برانگیزاننده بودن اطلاعیه (۲۰ امتیاز)
- « استفاده از هویت بصری واحد (۲۰ امتیاز)
- « توجه به مناسبت های مختلف در طراحی اعلان (۲۰ امتیاز)

توضیحات

- ◀ بارگذاری و ارسال اعلان های برگزیده طراحی شده (حداقل ۵ اعلان).
- ◀ برای داوری هرچه بهتر آثار، توجه شود که عکس طرح ها به صورت باکیفیت ارسال گردد.

شبکه اجتماعی ستاد (مجموعه فعالیت‌های ستادها در شبکه‌های اجتماعی و انعکاس برنامه‌های نماز جمعه و تولید محتوای فاخر و ارزشی و همچنین جذب حداکثری مخاطبان)

شاخص‌ها

- « تعداد مخاطب، بازخورد مخاطب و میانگین بازدید از محتواها (۲۰ امتیاز)
- « تعداد محتوای تولید شده، تنوع قالب محتواهای استفاده شده در شبکه‌های اجتماعی (۲۰ امتیاز)
- « فعالیت مستمر (۲۰ امتیاز)
- « ارتباط و فعالیت صفحه و یا کانال ستاد با سایر صفحات و کانال‌های منطقه، شهر یا استان (۲۰ امتیاز)
- « توجه به هویت بصری واحد در محتواهای تولید شده (۲۰ امتیاز)

توضیحات

- ◀ فقط فعالیت ستادها در شبکه‌های اجتماعی داخل مورد نظر می‌باشد.
- ◀ نشانی شبکه‌های اجتماعی فعال ستاد به صورت کامل ذکر شود.
- ◀ در صورتی که فعالیتی در غیر از کانال ستاد انجام شده، مستندات آن ارسال گردد.
- ◀ مستندات اخبار و تولیدات رسانه‌ای ستاد در خبرگزاری‌ها و همچنین سایر صفحات شبکه‌های اجتماعی ارائه شود.



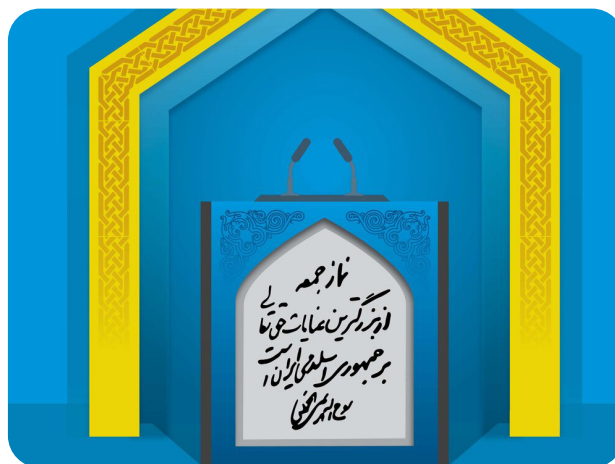
طرح تریبون مناسبتی و موضوعی (طراحی و فضا سازی تریبون و جایگاه نماز جمعه و نمایش پیام‌ها و محتوای غنی از طریق بسترهای هنری و جذاب در مناسبت‌های مختلف)

شاخص‌ها

- «زیبایی بصری (۲۵ امتیاز)
- «محتوای تولیدی غنی و ارزشمند (۲۵ امتیاز)
- «توجه به مناسبت‌های ملی و مذهبی (۲۵ امتیاز)
- «طراحی اختصاصی (۲۵ امتیاز)

توضیحات

- ◀ ارسال عکس طرح‌های تریبون (حداقل ۵ طرح ارسال گردد)
- ◀ برای داوری هرچه بهتر آثار توجه شود که عکس طرح‌ها به صورت باکیفیت ارسال شود



گزارش تصویری (عکس و کلیپ) (انعکاس هرچه باشکوه‌تر و زیباتر نماز جمعه ، انعکاس ویژه حضور نسل جوان و نوجوان در نماز جمعه)

شاخص‌ها

- « رعایت اصول عکاسی شامل نوردهی، ترکیب بندی، نورپردازی، فوکوس مناسب و...) (۲۵ امتیاز)
- « پوشش کامل بخش‌های مختلف برنامه های نماز جمعه (۲۵ امتیاز)
- « نمایش حضور نسل جوان و نوجوان در نماز جمعه (۲۵ امتیاز)
- « نمایش شکوه، عظمت و زیبایی های نماز جمعه (۲۵ امتیاز)

توضیحات

◀ ترجیحا عکس‌ها به صورت پوشه بندی و عنوان بندی شده ارسال گردد



نشریه نماز جمعه (راه اندازی نشریه مرتبط با نماز جمعه که شامل هفته نامه، ماهنامه، فصلنامه، سالنامه، گاهنامه و ... می باشد).

شاخص ها

- « صفحه آرایی زیبا، طراحی جلد زیبا و تاثیرگذار، زیبایی بصری لوگوی نشریه (۲۰ امتیاز)
- « محتوای تولیدی غنی، ارزشمند و تنوع مطالب (۲۰ امتیاز)
- « رعایت قواعد ویراستاری در نشریه (۲۰ امتیاز)
- « استمرار تولید نشریه (۲۰ امتیاز)
- « به صرفه بودن اقتصادی نشریه و استفاده از ظرفیت خادمین داوطلب، شکل ها و مجموعه های مردمی برای تولید نشریه (۲۰ امتیاز)

توضیحات

- ◀ فایل الکترونیکی نشریه (حداقل ۵ نشریه) ارائه گردد.
- ◀ برای داوری بهتر، ارسال نسخه فیزیکی نشریه ها به دفاتر استانی شورای سیاستگذاری بلامانع است.



خطبه نگار

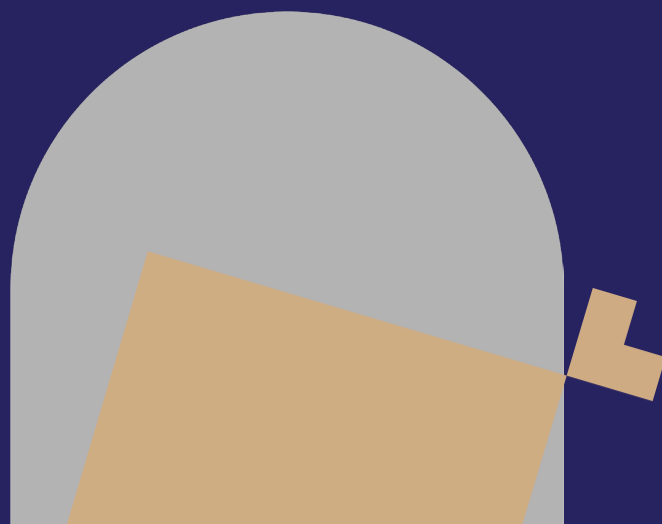


شاخص‌ها

- «زیبایی بصری و تناسب با هویت بصری ستاد (۲۰ امتیاز)»
- «محتوای تولیدی غنی و تاثیرگذار (۲۰ امتیاز)»
- «توجه به اصل اختصار محتوا در عین شیوایی (۲۰ امتیاز)»
- «تعداد عکس نوشته های تولید شده (۲۰ امتیاز)»
- «خلاقیت در تولید عکس نوشته و ایجاد قالب های جدید (۲۰ امتیاز)»

توضیحات

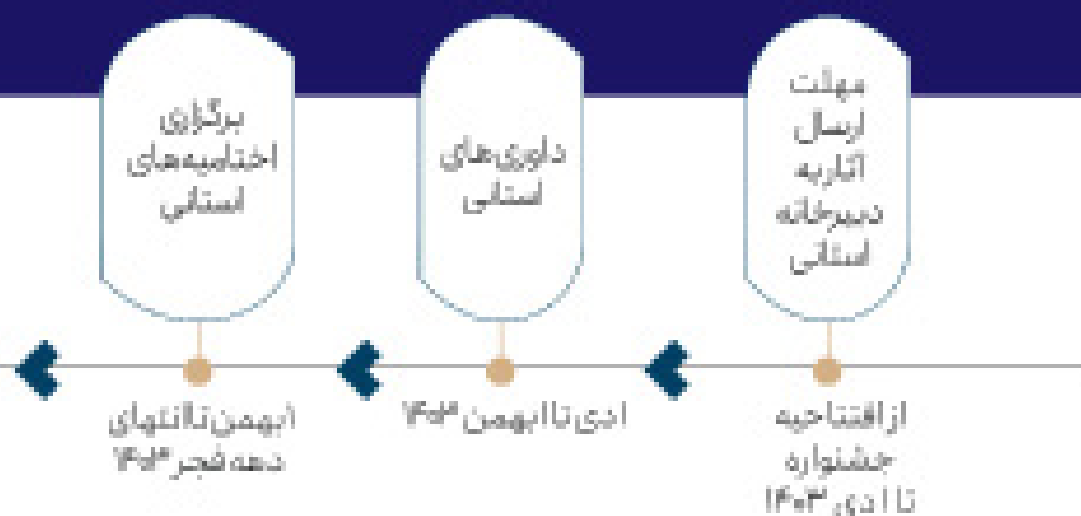
◀ حداکثر تعداد خطبه نگار ارسالی ۱۰ عدد می باشد.



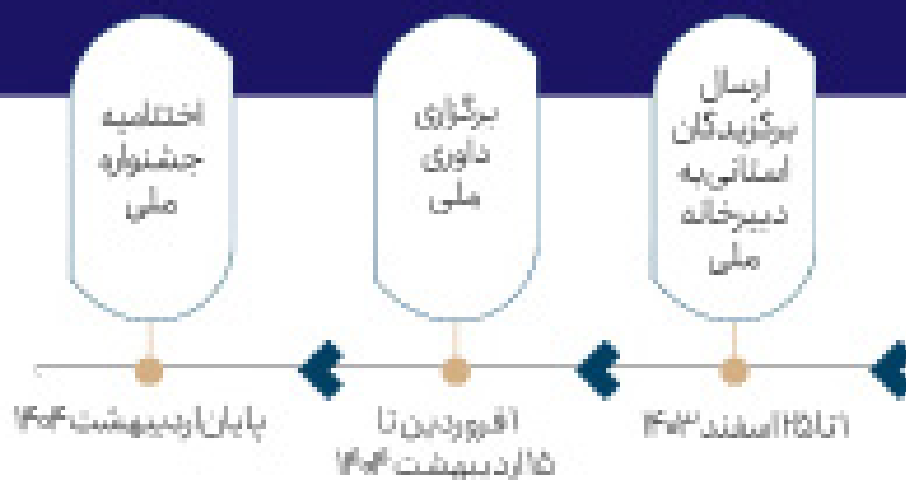
تقویم زمان بندی جشنواره

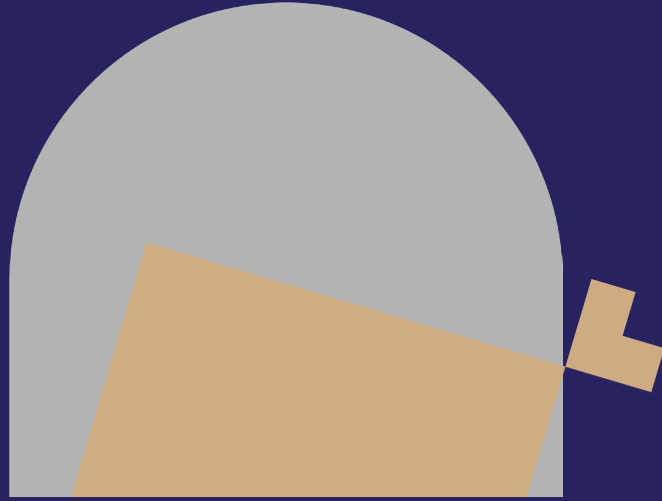
فایده

زمان بندی دومین جشنواره فرهنگی هنری ستادهای برگزا



ری نماز جمعه کشور





ترکیب هیئت داوران

ترکیب هیئت داوران

◀ هیئت داوران استانی

- « مدیر دفتر نمایندگی شورای سیاست گذاری ائمهٔ جمعه در استان (رئیس هیئت داوران)
- « کارشناس رابط ستادها در استان (دبیر هیئت داوران)
- « دو نفر از فعالان فرهنگی برجسته جبههٔ فرهنگی انقلاب اسلامی استان (خانم و آقا)
- « یک نفر از فعالان شاخص هنری و رسانه ای استان

◀ هیئت داوران ملی (به صورت موضوعی)

- « دبیر جشنواره
- « دو نفر از فعالان فرهنگی جبههٔ فرهنگی انقلاب اسلامی در سطح ملی (خانم و آقا)
- « دو نفر از فعالان هنری و رسانه ای کشور
- « مسئول ستاد برگزیده سال گذشته جشنواره در آن محور
- « کارشناس تخصصی مدعو به هیات داوران متناسب با موضوع

توضیحات

الف) بخش استانی

۱. مسئولان ستادهای نماز جمعه، الگوها و مشخصات طرح و فعالیت ستاد را مطابق با هریک از موضوعات جشنواره در سایت جشنواره ثبت کرده و مستندات و فایل‌ها را نیز در سایت بارگذاری نمایند. در صورت نیاز به ارسال نسخه فیزیکی مستندات، مستندات و آثار را به دفاتر استانی شورای سیاستگذاری تحویل نمایند.
۲. دفتر استانی شورا پس از دریافت الگوها در قالب فرم تکمیل شده و بررسی اولیه، در جلسات هیئت داوران، فرم اعلام نظر هیئت داوران را تکمیل و امتیاز مربوطه را تعیین می‌کند.
۳. در هریک از محورهای جشنواره، یک ستاد به عنوان الگوی موفق از سوی هیئت داوران جشنواره در سطح استانی معرفی و تقدیر خواهد شد. ستادهای نماز جمعه مرکز استان در بخش رقابتی استانی شرکت نخواهند کرد و در صورتی که حداقل امتیاز (۷۰) را داشته باشند، مستقیماً به سطح ملی راه خواهند یافت.

◀ (ب) بخش ملی

۱. برگزیدگان استانی هر محور از سوی دفتر استانی شورابه دبیرخانه ملی جشنواره معرفی می شوند. همان گونه که پیشتر توضیح داده شد، ستاد مرکز استان در صورت کسب امتیاز پایه (۷۰) به دبیرخانه ملی معرفی می شود تا در رقابت ستادهای مرکز استان حضور یابد.
۲. هیئت داوران ملی جشنواره در هر موضوع یک ستاد مرکز استان، یک ستاد از سایر پایگاه ها انتخاب و معرفی خواهد کرد.
۳. جایزه ستادهای موفق در سطح ملی، لوح ویژه جشنواره (برای نصب در محل اقامه نماز جمعه)، تندیس جشنواره، هدیه و لوح سپاس برگزیدگان خواهد بود.
۴. به صلاحدید هیات داوران، تعداد نفرات برگزیده امکان تغییر دارد.



جدول تقدیر از برگزیدگان جشنواره در دو سطح استانی و ملی (تقدیر از ستاد، خادم، دستگاه یا تشکل)

عنوان بخش یا محور	برگزیده
نظام برنامه ریزی و ارزیابی	ستاد نماز جمعه
سازماندهی و هویت بخشی خادمین	ستاد نماز جمعه
برنامه های دعوت	ستاد نماز جمعه
پویش های فرهنگی، اجتماعی و مناسبتی	ستاد نماز جمعه
میز خدمت رسانی و پاسخگویی	ستاد نماز جمعه
برنامه های ویژه کودکان	ستاد نماز جمعه
برنامه های ویژه نوجوانان و جوانان	ستاد نماز جمعه
فضاسازی و آرایه های محیطی	ستاد نماز جمعه
مجری - مکبر	مجری - مکبر
معرفی خادمین برگزیده	خادم برگزیده خواهر و برادر
دستگاه ها و نهادهای حاکمیتی و عمومی	دستگاه یا نهادهای حاکمیتی و عمومی
تشکل ها و مجموعه های مردمی و خصوصی	تشکل یا مجموعه مردمی و خصوصی
اطلاعیه نماز جمعه	ستاد نماز جمعه
شبکه اجتماعی ستاد	ستاد نماز جمعه
طرح تربیون مناسبتی و موضوعی	ستاد نماز جمعه
گزارش تصویری هفته	ستاد نماز جمعه
نشریه نماز جمعه	ستاد نماز جمعه
خطبه نگار	ستاد نماز جمعه

